

## THÔNG CÁO BÁO CHÍ

### PNJ CÔNG BỐ KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG: LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ TĂNG 116% SO CÙNG KỲ, HOÀN THÀNH 66% KẾ HOẠCH NĂM

*Ngày 30/6/2016, Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận – PNJ đã công bố kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2016 với những kết quả khả quan, tạo bộ phóng vững chắc và hứa hẹn những kỳ tích mới sẽ còn được xác lập trong 6 tháng cuối năm 2016.*

#### **Tăng trưởng mạnh mẽ về doanh thu, lợi nhuận và hệ thống phân phối:**

Tiếp tục đà tăng trưởng doanh thu trang sức vàng từ năm 2015, kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2016 chính là thành quả tất yếu cho quá trình nỗ lực, phấn đấu không ngừng nghỉ của PNJ với các chỉ tiêu ấn tượng:

- Lợi nhuận gộp đạt **699,6** tỷ đồng, tăng **30%** so cùng kỳ, đạt **54%** kế hoạch năm
- Tổng doanh thu **4.046** tỷ đồng, tăng **4%** so cùng kỳ. Trong đó Doanh thu trang sức tăng **15%** so với cùng kỳ
- Lợi nhuận trước thuế là **304,5** tỷ đồng, tăng **116%** so cùng kỳ, đạt **66%** kế hoạch năm

6 tháng đầu năm 2016 cũng đánh dấu sự phát triển mạnh mẽ của hệ thống phân phối bán lẻ của PNJ khi khai trương 13 cửa hàng mới, chi nhánh, đạt **52%** kế hoạch năm. PNJ đã vượt qua cột mốc 200 cửa hàng trên cả nước, tính đến cuối tháng 06/2016, PNJ có 204 cửa hàng tại hơn 45 tỉnh thành cả nước, với hình ảnh nhận diện thống nhất, không gian bán hàng sang trọng cùng đội ngũ Tư vấn viên bán hàng chuyên nghiệp, nhằm mang đến sự hài lòng cho khách hàng bằng những sản phẩm & dịch vụ chất lượng tốt nhất. Các trung tâm kim hoàn mang thương hiệu PNJ chiếm lĩnh những vị trí đắc địa tại trung tâm thời trang sầm uất ở các thành phố lớn trên toàn quốc là sự khẳng định vị thế doanh nghiệp trang sức hàng đầu Việt Nam.

#### **Vị thế thương hiệu PNJ nâng tầm quốc tế với các giải thưởng uy tín trong và ngoài nước:**

Trong 6 tháng đầu năm, tên tuổi thương hiệu PNJ tiếp tục được nâng tầm với hàng loạt giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như: Top 100 doanh nghiệp xuất sắc đạt giải thưởng Thương Hiệu Mạnh Việt Nam, tiếp tục được công nhận Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 19 năm liên tiếp; PNJ còn là doanh nghiệp trang sức duy nhất của Việt Nam có tên trong danh sách 100 công ty có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam. Bên cạnh đó, vào đầu tháng 4/2016, bà Cao Thị Ngọc Dung – Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng giám đốc PNJ – đã được tạp chí Forbes Asia bình chọn vào Top 50 nữ doanh nhân quyền lực Châu Á (Asia's 50 Power Businesswomen). Sau giải thưởng “Employer of the year” của JNA Awards mà PNJ đã vinh dự đạt được năm 2015 tại Hồng Kông, năm nay, PNJ tiếp tục là thương hiệu trang sức của Việt Nam lọt vào vòng chung kết 2 hạng mục quan trọng là Retailer of the year (Nhà bán lẻ của



năm) và Outstanding Enterprise of the Year - ASEAN countries (Doanh nghiệp xuất sắc của năm) của Giải thưởng JNA và kết quả sẽ được công bố vào tháng 9/2016.

**Hướng đến chuẩn mực của doanh nghiệp phát triển bền vững và tiếp tục hành trình chia sẻ với cộng đồng, xã hội:**

Bên cạnh những nỗ lực để có được kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh tăng trưởng bền vững, nâng tầm uy tín và giá trị thương hiệu trên bản đồ thời trang quốc tế, tập trung phát triển đội ngũ lớn mạnh, chuyên nghiệp, chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp có bản sắc, PNJ cũng là doanh nghiệp tiên phong trong các hoạt động xã hội, công tác thiện nguyện vì cộng đồng và bảo vệ môi trường.

PNJ chọn năm 2016 là năm hành động đặc biệt về môi trường, thông qua phát động chương trình “**Cảm ơn vì bạn không xả rác**” và triển khai trên phạm vi cả nước, trong đó PNJ đã thực hiện 01 chương trình có qui mô và sức lan tỏa lớn trong cộng đồng tại đảo Lý Sơn – Tỉnh Quảng Ngãi vào tháng 1/2016 và các hoạt động kêu gọi bảo vệ môi trường tại TPHCM, Nha Trang... và nhiều hành động vì môi trường sẽ được triển khai sắp tới

Đặc biệt, dự án “Mái ấm PNJ” xây dựng nhà ở cho người nghèo tại nhiều địa phương trên cả nước được khởi động từ cuối năm 2015 đã và đang được PNJ triển khai tích cực và xuyên suốt và có sức lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng. Tính đến cuối tháng 06/2016, đã có tất cả 35 Mái ấm PNJ được xây dựng, mang lại niềm vui lớn về một nơi “an cư lạc nghiệp” cho người dân nghèo ở thành phố Hồ Chí Minh và các khu vực Tây Nguyên, Miền Tây, Đông Nam Bộ và các tỉnh phía Bắc.

Bên cạnh nhiều hoạt động trao tặng học bổng cho HSSV nghèo, sinh viên các chuyên ngành sáng tạo các trường đại học trên cả nước, hay tài trợ cho chương trình HR Awards 2016, tháng 4/2016 vừa qua PNJ chính thức là nhà tài trợ độc quyền cho cuộc thi Tìm kiếm nhà thiết kế tài năng Việt Nam 2016 trong khuôn khổ chương trình Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam – VIFW diễn ra từ tháng 4/2016 và sẽ chung kết tại Hà Nội vào tháng 11/2016.

Nơi nhận:

- UBCKNN
  - SGDCK TPHCM
  - Lưu Thư ký
  - Lưu Văn thư
- P



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**CAO THỊ NGỌC DUNG**

